

9. 业绩一览表

如招标文件中有业绩要求，此表由投标人填写，业绩一览表内容与投标文件中提供的业绩证明材料需一致，将随中标结果公告一并公告，接受社会监督。

序号	业绩名称	合同甲方	合同乙方	合同签订时间
1	上海市松江区公办学校 2024-2027 年度校服定 点生产企业招标	上海市松江九峰 实验学校	江苏苏美达伊 顿纪德品牌管 理有限公司	2024 年
2	2023 年-2024 学年度常 州市局属学校学生校服	江苏省常州高级 中学	江苏苏美达伊 顿纪德品牌管 理有限公司	2023 年
3	2023-2026 学年丹徒区 中小学校服供应商入围 招标	镇江丹徒实验学 校	江苏苏美达伊 顿纪德品牌管 理有限公司	2023 年
4	2023 年润州区中小学、 镇江市信息中等专业学 校校服供应商采购采购 招标	镇江实验学校	江苏苏美达伊 顿纪德品牌管 理有限公司	2023 年
5	2024-2025、2025-2026 学年度常州市金坛区学 校学生校服采购项目二 标段	常州市金坛区段 玉裁中学	江苏苏美达伊 顿纪德品牌管 理有限公司	2024 年
...				

中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）的规定，本公司（联合体）参加铜陵市第四中学的铜陵市第四中学 2025 级初一学生校服采购采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1.铜陵市第四中学 2025 级初一学生校服采购，属于其他未列明行业；制造商为江苏苏美达伊顿纪德品牌管理有限公司，从业人员172人，营业收入为128900万元，资产总额为570000万元¹，属于中型企业

2.（标的名称），属于（所属行业）；制造商为（企业名称），从业人员人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业），

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构；不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）江苏苏美达伊顿纪德品牌管理有限公司

日期：2025.11.07

从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

4. 主要标的一览表（货物）

此表中主要标的名称和数量由采购人列出，品牌、规格型号和单价由投标人填写,将随中标结果公告一并公告，接受社会监督。

货物类
名称：铜陵市第四中学2025级初一学生校服采购
品牌（如有）：伊顿纪德
规格型号：B160-200
数量：717套
单价：636元/套



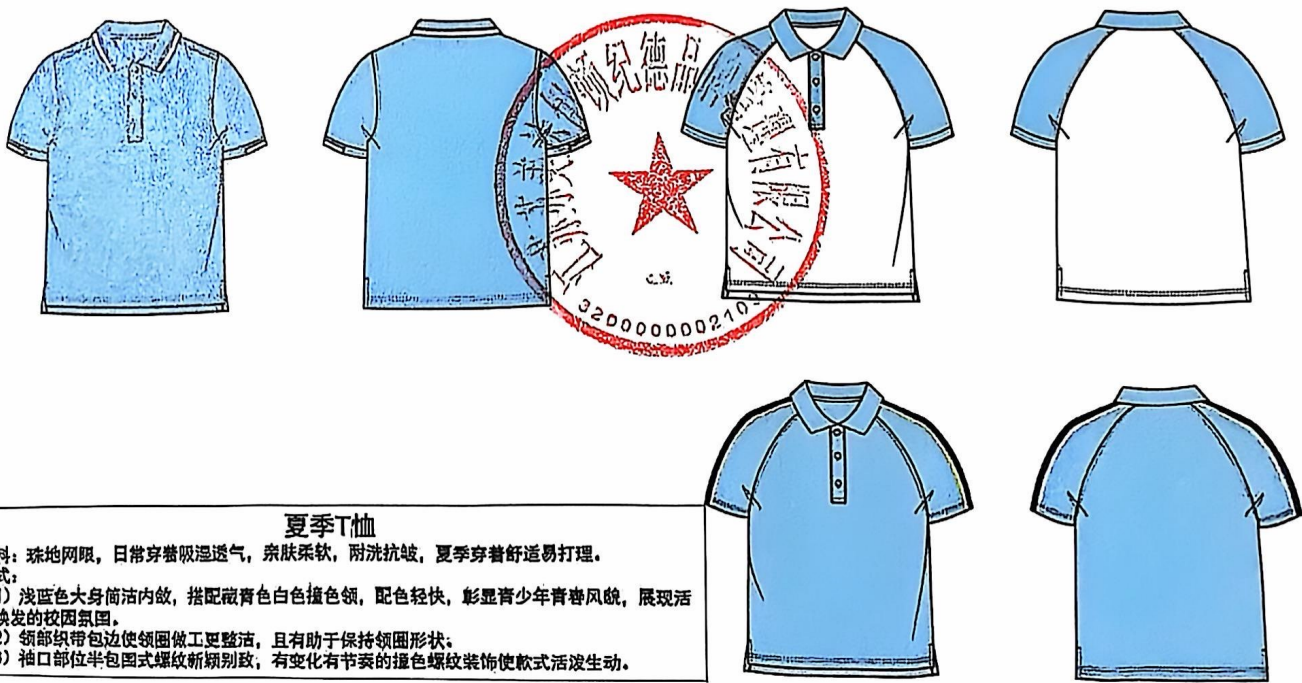
(二) 项目实施方案

①设计方案

经过十一年的设计积累，伊顿目前共有 12 大品类：T 恤、短衬、长衬、短裤、长裤、裙、外套、西装、针织背心、配饰等。产品总数超过 5000 款，目前是全国拥有品类最齐全、产品款式数量最多的专业校服与青少年服饰品牌。

学校的 SIS 视觉识别体系首先表现在学校校标 LOGO（即学校 VI 的标志设计上，伊顿纪德提供校标融合性设计，将学校标识体系与学校服装方案有机融合，协助学校立体化设计学校专属的流动名片。

深化设计的体现：结合学校文化特点的专属设计能力。伊顿不仅能为学校及教育机构客户设计服装款式，还能将款式与学校的教育理念相融合，设计提供符合德育教育理念的《个性化校服礼仪手册方案》





春秋运动服上衣

面料：选用空气层棉毛布，材料环保自然。织物手感丰满厚实，布身厚实有型，柔软舒适，保暖性好、无卷边，结构稳定具有良好的服用性能。

款式：

- (1) 海军风运动上衣，浅蓝与藏青相搭，色调活泼，散发青春活力，海洋气息十足
- (2) 罗纹袖口设计个性又活跃。
- (3) 拉链设计方便穿着，毫无束缚感。
- (4) 极具设计感的罗纹袖口和下摆，简洁时尚，贴合体型，提升穿着舒适度。



春秋运动服下装

面料：选用空气层棉毛布，材料环保自然。织物手感丰满厚实，布身厚实有型，柔软舒适，保暖性好、无卷边，结构稳定具有良好的服用性能。

款式：

- (1) 螺纹运动长裤，色调内敛，蕴含青春力量，学院气息十足。
- (2) 裤子贴合人体的标准版型，修饰腿部线条，展现完美修长体态。

伊顿纪德，海内外近 4000 所学校的共同选择

项目编号：铜华诚采购【2025】第 079 号



冬季可脱卸3M棉服

面料：228T涤纶塔丝隆，具有透气、透湿的功能，可使水汽迅速排出，并兼具防风防水的特性，可以在雨雪天穿着。

内胆面料：内里采用超细抓绒，柔软护肤，透气保温，吸湿排汗，抗静电，无异味等优良性能。

款式：

- (1) 防风帽的设计提高阴雨天气的穿着功能。
- (2) 外套多处使用3M反光条，巧妙融入款式，兼具设计感与安全性，提高夜间可识别性，使夜间行走更加安全。
- (3) 领口增加绳纹设计，保护学生颈部日常活动，增加舒适感。
- (4) 初冬时节可单独穿着，简单轻便；深冬时节可搭配内胆，做到一衣多穿，方便舒适。



冬季单面摇粒绒长裤

面料：选用单面摇粒绒，织物具有柔软护肤、透气保温、吸湿排汗、抗静电、无异味等优良性能

款式：

- (1) 色调内敛，蕴含青春力量，学院气息十足。
- (2) 裤子版型修身，展现完美修长体态，彰显品牌“内敛·优雅·洗练”的特点。



②供货方案

包装与运输方案

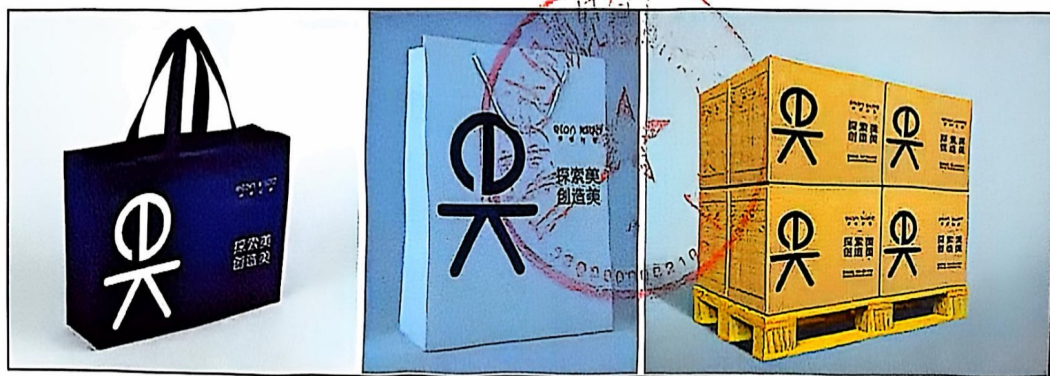
1 校服包装方案（每位学生的服装独立包装）

【装箱运输采取保护措施】

全部校服产品按照国家装箱标准予以包装，并采取相应措施加以保护，具备远距离运输、防湿、防潮、防震、防锈，防野蛮装卸等保护措施。由于校服包装不良或采用不充分、不妥善的防护措施而造成的损失，将由我司承担。

【箱面显著标识必要信息】

在每件包装上标记引人注目的发货标记，包含产品名称、型号、数量、合同号、地点、发站及发货单位；根据货物的特点和运输的需要，在包装箱上标明“小心轻放”“此端向上”“保持干燥”及起吊标记等运输标记。





2 现场便捷的验收方案

【验收标准】

伊顿纪德为全球 4000 所学校提供高质量标准的校服，符合行业和国际使用规范和标准：

FZ/T81003-2003 学生服（一等品）；

GB/T8685-2008 纺织品维护标签规范符号法；

GB 18401-2010《国家纺织产品基本安全技术规范》安全类别：B 类（直接接触皮肤类产品）

GB/T 22854-2009《针织学生服》质量等级：合格品

GB/T 23328-2009《机织学生服》质量等级：合格品

FZ/T 01053-2007 纺织品 纤维含量的标识

GB/T 1335-2008 校服号型系列

GB 5296.4 -1998 消费品使用说明 纺织品和校服使用说明

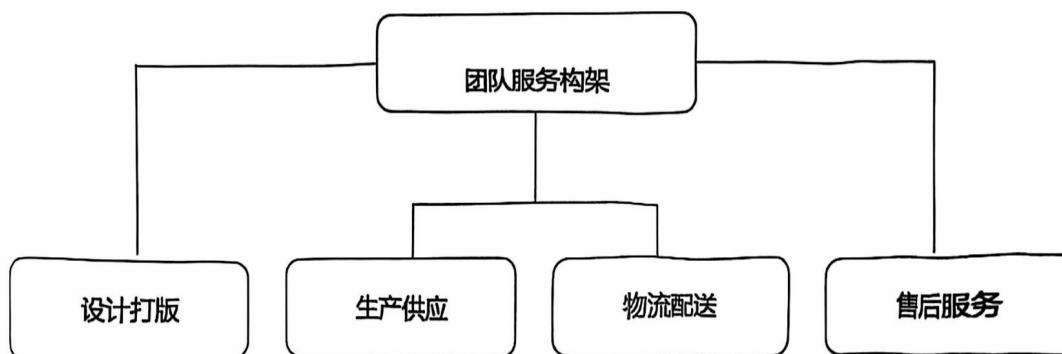
GB18401《国家纺织产品基本安全技术规范》

GB/T31888《中小学生校服》

符合其他校服、服装类有关规定的现有最新的国家标准。

符合国家和本市颁发的适用于本项目的现行法律、法规、规章、规范性文件。服装的面料不使用有毒、过敏的染料及化学用剂，校服的面料手感细腻舒适、色泽鲜艳、富有弹性、抗皱耐磨、耐起毛、抗起球、无走纱，并能经漂洗、擦拭不褪色。服装配件牢固耐磨，不易脱落、破损。

我们为本次校服项目配置了专人团队，团队内包含项目总负责人、设计团队、生产及供应团队、售后服务团队、配送团队，并合理分工，分别负责本次校服的设计、定做、生产、检测、供应、配送和售后调换维修退货等全流程，完成校服供应的售前、售中和售后全链条配置。



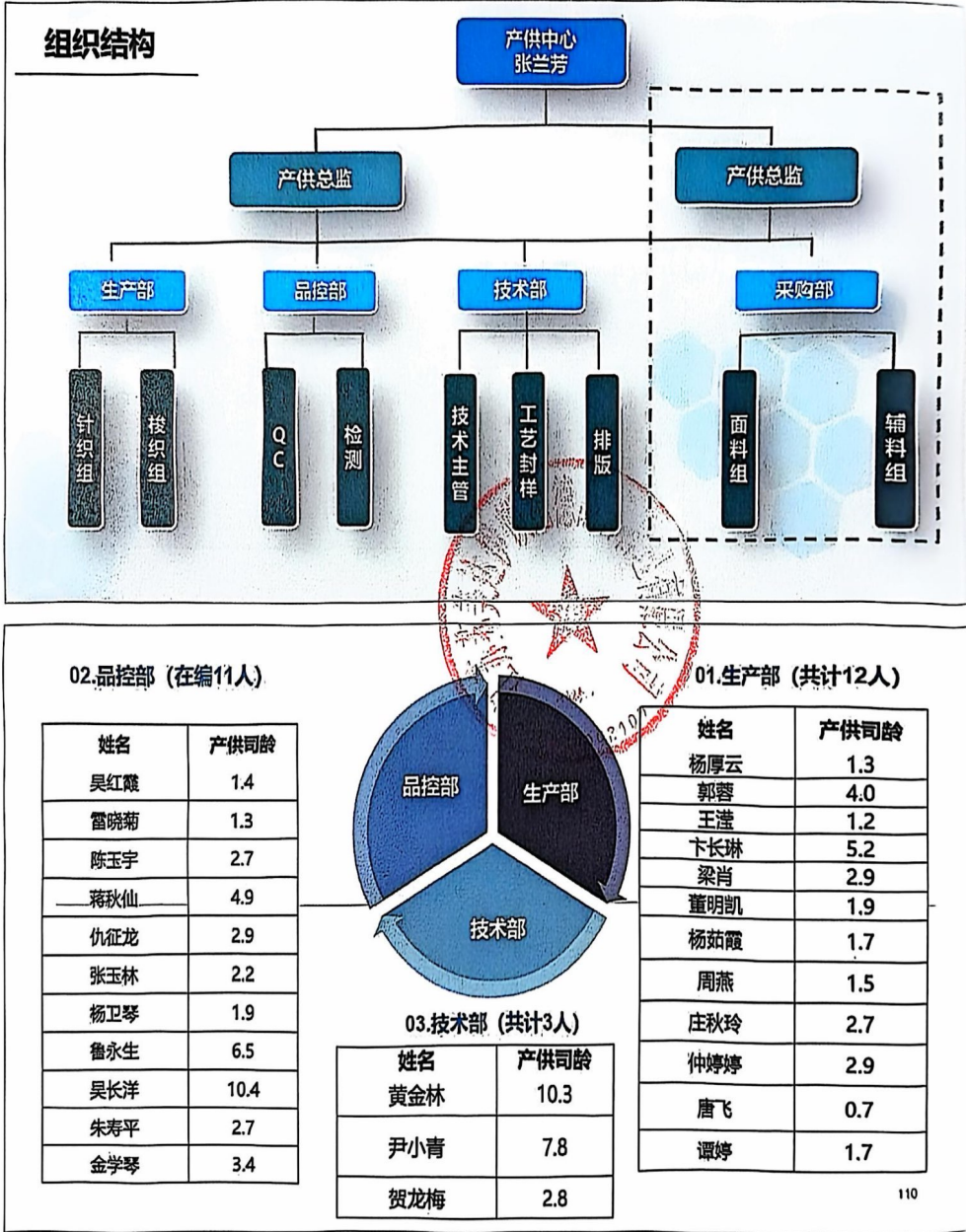
2 本次校服项目的专人售前团队

江苏苏美达伊顿纪德品牌管理有限公司采取“项目首席对接制”：即该对接人直接对接校园所有业务，并负责协调直至解决问题，以此加速沟通效率，杜绝推诿等不良服务系统，保证服务的专业性和及时性。我们为校服项目配备了专业、有针对性的售前团队，主要负责款式的设计、数据的收集、生产计划的排期，包括合同的签订等所有售前事项。此售前团队的主要负责人为刘滋纯。具体工作：以项目首席对接人为主，配备专业销售团队到校，协助学校与家委会或家长会进行校服订购的细节沟通，提供全码样衣展示，特殊身材量体服务。并帮助学校推广校园服饰文化，穿着礼仪规范。确保学生校服征订工作顺利开展，学生校服穿着得体美观。下方为重点售前负责人的情况简介及联系方式：

售前人员姓名	性别	年龄	联系方式	办公地址
刘滋纯	女	30	18005187153	玄武区长江路 190 号

3 本次校服项目的专人售中团队

我们为本次校服项目配备了专业的售中团队，主要负责项目校服的下单、生产、车标绣花等售中事项，此流程全部有产供中心负责，产供中心细分为生产部、品控部、技术部三大部门。售中团队的主要负责人为张兰芳。下方为售中团队的组织架构：



③售后服务方案

售后服务体系

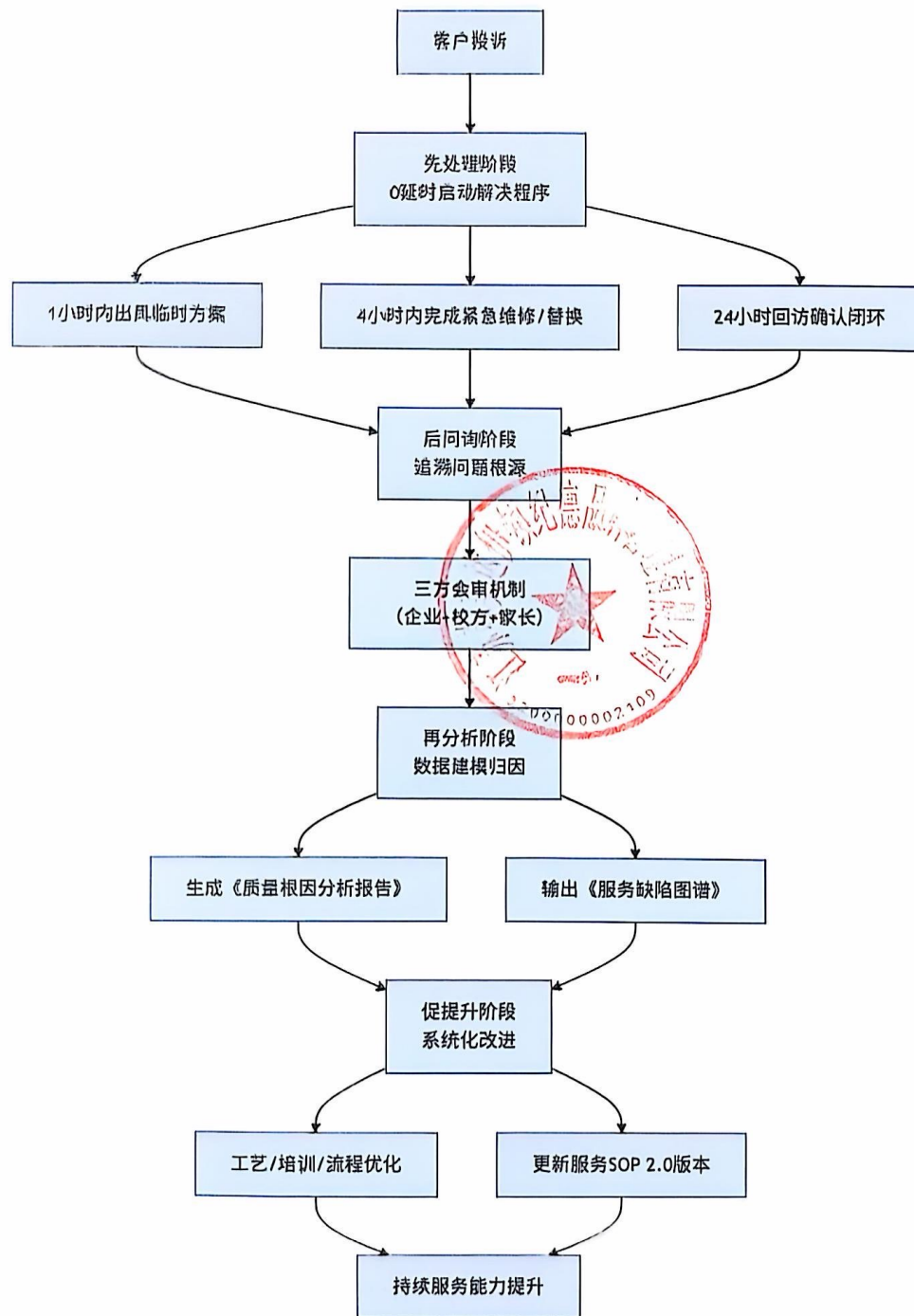
售后服务体系一：建立完善售后服务流程

伊顿纪德根植品牌逻辑思维，践行“客户至上”理念，整合全渠道客户资源，统一标准售后流程，为本项目搭建高自驱售后服务团队，以实现匹配“采购方、校方、家长、学生”等多重客户群体相适用的售后服务体系。

在此项目的实施过程中，我司将秉持“先处理，后问询，再分析，促提升”的售后服务原则，如遇客诉问题，第一时间先行解决处理闭环，确保各类型客户的服务体验。



【客服服务要求及流程】



【全天候服务专线：400 089 0299】

伊顿纪德通过 400 全国统一客服热线构建了快速响应的客户服务通道。该服务突破地域限制，覆盖全国范围，实现 31 省市无障碍接入；支持全天候咨询，涵盖售前咨询、售后服务、投诉处理等多场景。

多场景响应体系

- 售前导购：产品知识库支撑的专业选款建议
- 售后支持：退换货流程指导+质量问题快速备案
- 紧急响应：突发需求处理绿色通道
- 投诉管理：直达总部监管层的升级处理机制

服务效能保障

- IVR 智能路由分配：按业务类型自动转接专业座席
- 峰值弹性配置：开学季/促销期增设临时座席组
- 通话数据沉淀：客户诉求分析驱动服务流程优化

响应时效要求

- ①在线客服要求首次响应在 5S 内，平均回复时效在 120S 内；
- ②热线电话要求振铃 5 声内接起，如遇忙线无法接入的情况，需要在 15 分钟内以回访的方式完成与客户沟通；
- ③一类基础售后要求 20 分钟内给予客户解决方案，二类售后要求 2 小时内给予客户解决方案，对于客户最关注的货品、款项等高危售后处理时效不得超过 24 小时。



线上退换时间：发货后的 1 年内，学生或家长均可根据需要在平台上进行换货申请。

线上退换平台：我司官方微信平台或我司指定的电子商务平台。

线上退换流程如下。

在“伊学团”我的订单-申请售后-寄回仓库-仓库收货入库-售后完成-生成新的换货单-换货发出（如需退货退款，可单独联系客服）。

